

DAEYOUNG GROUP Corporate Identity· Brand Identity Standards

대영 그룹
CI·BI 표준 규정 매뉴얼

당신의 생각,
대영 그룹이
 실현해 드립니다



사업기획 Planning

수익성 극대화를 위한 분석 및 제안

설계관리 Design

고객이 원하는 설계가 완성되도록 관리
 공사기간단축·비용절감방안 모색

조달관리 Procurement

적정시공금액을 분석하여
 효율적인 세공이 이루어지도록 관리

시공관리 Construction

공사 진행이 원활하도록 일정·품질·안전·
 리스크·비용 관리

유지관리 Completion

시운전, 준공검사로 하자보수 및
 사후지원 관리

운영관리 Operation

투명하고 효율적인 주차장 운영으로
 매출 상승 및 최상의 컨디션 유지

시작부터 운영까지, 주차장 사업의 모든 단계를 고객과 함께합니다!

Develop Your parking life

당신의 주차 라이프를 연구합니다

대영 그룹은 주차관제에 대한 열정에 사람을 향한 따뜻한 시선, 시장에 대한 깊은 통찰을 더해 길 위에서 집 안까지 세상의 모든 만남을 연결합니다. 도전정신으로 한 걸음, 제품의 완성도로 한 걸음, 고객의 신뢰로 한 걸음... 이제, 대영 그룹이 또 한 번 큰 걸음을 내딛습니다. 차세대 모빌리티 시대의 주차 플랫폼 구현과 주차에 대한 새로운 생각으로 당신도 몰랐던 새로운 주차 경험을 제공하겠습니다.





Contents

Corporate Identity

- 04 국문 표준 사용안
- 영문 표준 사용안
- 국문 확장안
- 심볼 단독 사용안
- 16 그리드
- 18 전용 색상
- 19 색상 활용 규정
- 20 사용 금지 규정
- 21 주소 배열 규정

Brand Identity

- 22 표준 사용안
- 확장 사용안
- 25 전용 색상
- 26 색상 활용 규정
- 28 사용 금지 규정

Application System

- 30 명함
- 33 소봉투
- 35 대봉투



Small Size Variation (Vertical, Horizontal)



작은 크기로 사용해야 하는 경우, 국문 그룹명을 충분히 읽을 수 있는 크기로 사용

Word Spacing



'대영'과 '그룹' 사이는 띄어쓰

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 금색 곡선은 세계무대를 향해 뻗어나가는 대영 그룹의 비전과 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 미래상을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



Minimum Size



5~10mm Height



최소 크기 미만으로 사용할 경우

Word Spacing



모두 대문자, 'DAEYOUNG'과 'GROUP' 사이는 띄어쓰

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 금색 곡선은 세계무대를 향해 뻗어나가는 대영 그룹의 비전과 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 미래상을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



Minimum Size



Word Spacing



'대영'과 '그룹' 사이는 띄어쓰

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 금색 곡선은 세계무대를 향해 뻗어나가는 대영 그룹의 비전과 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 미래상을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

Minimum Size



대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 금색 곡선은 세계무대를 향해 뻗어나가는 대영 그룹의 비전과 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 미래상을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

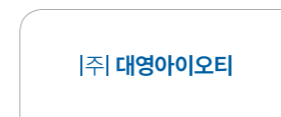


Small Size Variation (Vertical, Horizontal)



작은 크기로 사용해야 하는 경우, 국문 사명을 충분히 읽을 수 있는 크기로 사용

Word Spacing



'대영아이오티'로 붙여쓰

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 금색 곡선은 세계무대를 향해 뻗어나가는 대영 그룹의 비전과 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 미래상을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

Minimum Size



5~10mm Height



최소 크기 미만으로 사용할 경우

Word Spacing



'DAEYOUNG'만 대문자, 'IoT'의 'o' 소문자 사용에 유의, 'Inc.'의 'I'만 대문자

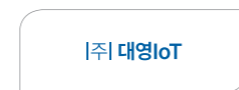
대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 금색 곡선은 세계무대를 향해 뻗어나가는 대영 그룹의 비전과 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 미래상을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



Minimum Size



Word Spacing



'대영아이오티'로 붙여 쓰거나
'대영IoT'로 붙여쓰

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 금색 곡선은 세계무대를 향해 뻗어나가는 대영 그룹의 비전과 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 미래상을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

Minimum Size



대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 금색 곡선은 세계무대를 향해 뻗어나가는 대영 그룹의 비전과 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 미래상을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

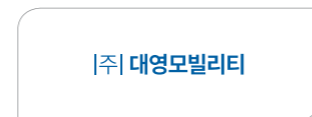


Small Size Variation (Vertical, Horizontal)



작은 크기로 사용해야 하는 경우, 국문 사명을 충분히 읽을 수 있는 크기로 사용

Word Spacing



'대영모빌리티'로 붙여쓰

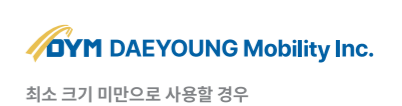
대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 금색 곡선은 세계무대를 향해 뻗어나가는 대영 그룹의 비전과 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 미래상을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



Minimum Size



5~10mm Height



Word Spacing



'DAEYOUNG'만 대문자, 'DAEYOUNG', 'Mobility'와 'Inc.' 사이를 띄어쓰

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 금색 곡선은 세계무대를 향해 뻗어나가는 대영 그룹의 비전과 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 미래상을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



Minimum Size



Word Spacing



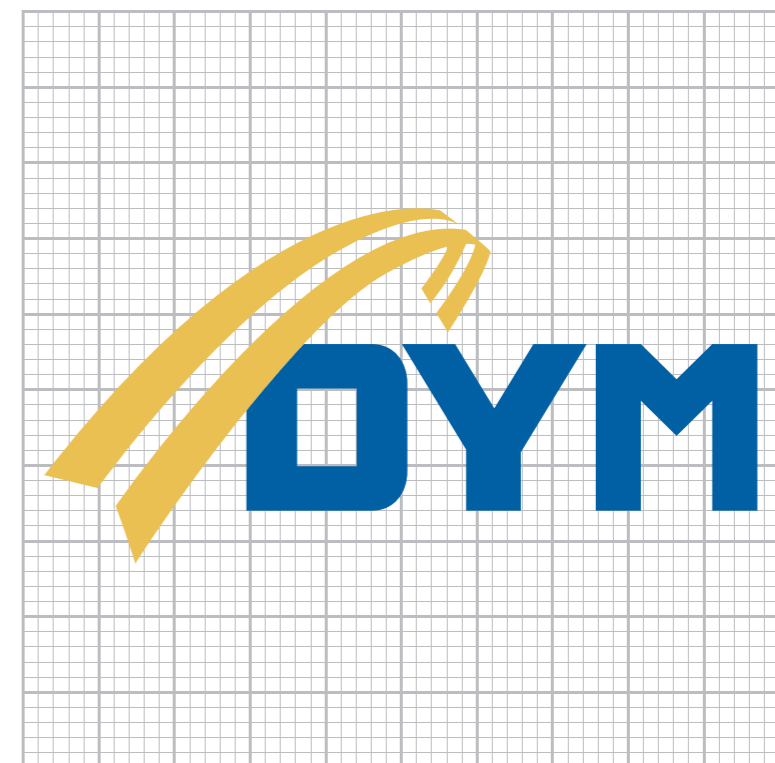
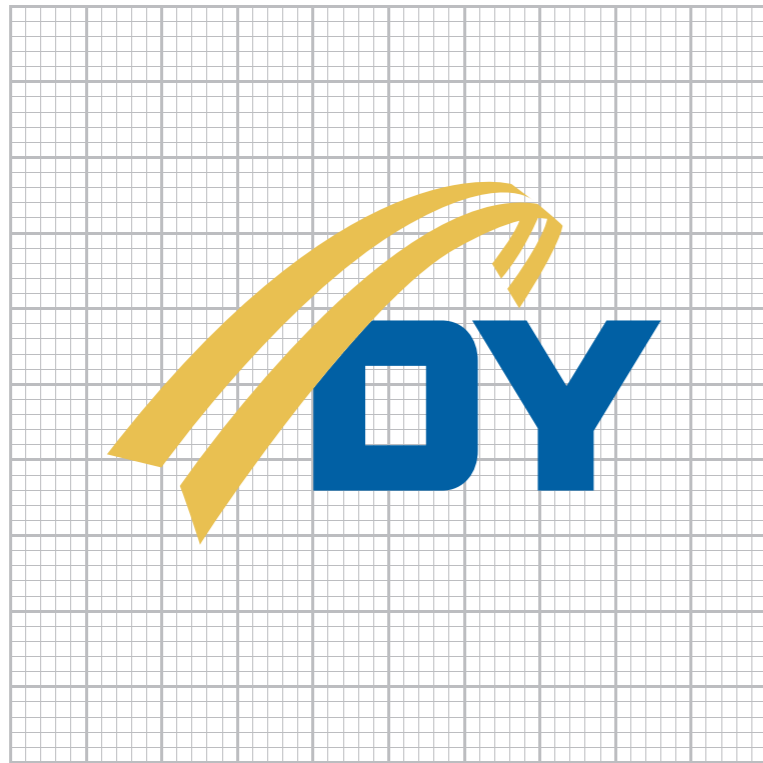
'대영모빌리티'로 붙여 쓰거나
'대영Mobility'로 붙여씀

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 금색 곡선은 세계무대를 향해 뻗어나가는 대영 그룹의 비전과 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 미래상을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

Minimum Size



대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 금색 곡선은 세계무대를 향해 뻗어나가는 대영 그룹의 비전과 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 미래상을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



심볼은 대영 그룹의 이미지를 대표하는 상징체로서 CI 시스템의 가장 중요한 핵심이 되는 요소입니다. 항상 엄격한 관리를 통해 정확하게 사용되도록 만전을 기해야 합니다. 심볼 사용 시 변형을 막기 위해 본 매뉴얼에 수록된 그리드에 준해 정비례로 확대하거나 축소해 사용하도록 합니다.

Main Color



DY Blue
Pantone 2935 C
C 100 / M 65 / Y 8 / K 0

R 0 / G 85 / B 184
#0055B8



DY Gold
Pantone 129 C
C 9 / M 23 / Y 80 / K 0

R 245 / G 206 / B 62
#F5CE3E

Sub Color



DY Silver
Pantone 877C
C 45 / M 34 / Y 34 / K 0

R 155 / G 160 / B 158
#9BA09E

전용 색상은 심볼과 더불어 대영 그룹의 Identity를 형성하는 가장 중요한 요소중의 하나입니다. 또한, 심볼과 로고타입 및 각종 시각매체에 적용하여 대영 그룹의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 합니다. 아날로그 매체에서 전용 색상의 표현은 별색 인쇄를 원칙으로 하며 본 매뉴얼에 수록된 색상 샘플 또는 명시된 Pantone Color를 표준으로 합니다. 단 4원색 프로세스로 재현해야 하는 경우에는 명시된 값으로 표현하도록 합니다. 디지털 매체에서의 전용 색상 표현은 명시한 색상 코드 값을 사용하도록 합니다.

| | Color | White | Black | Gray |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| White Background | | 사용 불가 | | |
| DY Blue Background | 사용 불가 | | | |
| DY Gold Background | 사용 불가 | | | |
| DY Silver Background | | | | 사용 불가 |
| Contrast | | | | |

0% 20% 40% 60% 80% 100%

대영 그룹의 이미지를 상징하는 심볼의 색상 활용은 배경색과 명도 차이에 유의하여 사용하도록 합니다. 심볼이 명확하게 보여야 하므로 명시된 색상 활용 예시 외에는 사용해서는 안 됩니다.



심볼의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용하도록 합니다. 여기에 예시된 것들은 심볼의 색상을 잘못 사용하거나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우입니다. 시각적 인식도가 낮고, 이미지의 혼란이 생기는 어떠한 방법도 사용해서는 안 됩니다.

Type A
그룹사와 지사 모두 표기



본사 서울특별시 송파구 오금로 222(송파동, 대영타워)
Tel 02-420-6488
Fax 02-420-0232
E-mail dy@dyik21.co.kr

부산·영남지사
Tel 070-5001-1558
Fax 070-4305-1328
E-mail bz_bs@dyik21.co.kr

중부·호남지사
Tel 070-5001-2000
Fax 070-7712-6488
E-mail bz_sj@dyik21.co.kr

Type B
그룹사별 가로 표기



Tel 02-420-6488
Fax 02-420-0232
E-mail dy@dyik21.co.kr
Web www.dyik21.co.kr
본사 서울특별시 송파구 오금로 222(송파동, 대영타워)

Type C
그룹사별 세로 표기



Tel 02-420-6488
Fax 02-420-0232
E-mail dy@dyik21.co.kr
Web www.dyik21.co.kr
본사 서울특별시 송파구 오금로 222(송파동, 대영타워)



Minimum Size



Silk Print



젤롭의 제품 위에 실크 인쇄로 표기할 경우,
인쇄 공정의 특성상 표현이 매끄럽지 않을 가능성이 있는
캐치프레이즈와 국문 워드마크, 차량 장식은 적용하지 않습니다.

'Xellop'은 '제일 높은' 기술과 '제일 높은' 수준의 인력이 모여 세계로 뻗어 나가는 (주)대영아이오티의 기업 비전을 담은 글로벌 브랜드입니다. 양각의 'X' 형상은 더 높은 곳을 향해 상승하는 (주)대영아이오티의 비전을, 차량을 형상화한 황색 장식은 종합 주차관제 전문기업을 의미합니다. 'Xellop' 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 (주)대영아이오티의 제품을 대표하는 브랜드의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

Minimum Size



'X PARKING'은 최고의 주차관제와 최고의 주차운영을 통해 고객에게 최고의 주차경험을 제공하기 위해 탄생한 (주)대영모빌리티의 통합 주차시스템 솔루션 브랜드입니다. 'Xellop'의 제품들과 유기적으로 동작하는 시스템을 상징함과 동시에 'Xellop'과 자매 브랜드임을 강조하기 위해 동일한 'X' 워드마크가 사용되었습니다. 'X PARKING'의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 (주)대영모빌리티의 솔루션을 대표하는 브랜드의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



Minimum Size



'X PARKING'의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 (주)대영모빌리티의 솔루션을 대표하는 브랜드의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다. 배경색이나 명도 등 심볼의 'X' 가시성에 영향을 미치는 요소가 있을 경우나 특정 상황에서 심볼을 강조해야 하는 경우에 표준 사용안 대신 확장 사용안을 사용하도록 합니다. 또한 디지털 매체에서의 아이콘 사용이 필요한 경우 두 번째 확장안의 로고만 아이콘화 하여 가로와 세로가 1:1 비율이 되게끔 사용하도록 합니다.

Main Color(Xellop)



Xellop Red
 Pantone 194C
 C 0 / M 91 / Y 56 / K 34
 R 176 / G 33 / B 57
 #B02139



Xellop Gold
 Pantone 871C
 C 0 / M 38 / Y 94 / K 0
 R 247 / G 176 / B 0
 #F7B000

Main Color(X PARKING)



X PARKING Red
 Pantone 194C
 C 0 / M 91 / Y 56 / K 34
 R 176 / G 33 / B 57
 #B02139



X PARKING Dark Gray
 Pantone Black 7C
 C 76 / M 72 / Y 73 / K 41
 R 61 / G 57 / B 53
 #3D3935

전용 색상은 심볼과 더불어 대영 그룹 브랜드의 Identity를 형성하는 가장 중요한 요소중의 하나입니다. 또한, 심볼과 로고타입 및 각종 시각매체에 적용하여 대영 그룹 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 합니다. 아날로그 매체에서 전용 색상의 표현은 별색 인쇄를 원칙으로 하며 본 매뉴얼에 수록된 색상 샘플 또는 명시된 Pantone Color를 표준으로 합니다. 단 4원색 프로세스로 재현해야 하는 경우에는 명시된 값으로 표현하도록 합니다. 디지털 매체에서의 전용 색상 표현은 명시한 색상 코드 값을 사용하도록 합니다.

| | Color | White | Black | Gray |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|
| White Background | | 사용 불가 | | |
| Xellop Red Background | 사용 불가 | | | 사용 불가 |
| Xellop Gold Background | 사용 불가 | | | 사용 불가 |
| K50 Background | | | | 사용 불가 |
| Contrast | | | | |
| | 0% | 20% | 40% | 60% |
| | | | | 80% |
| | | | | 100% |

(주)대영아이오티의 브랜드 이미지를 상징하는 'Xellop'의 심볼 색상 활용은 배경색과 명도 차이에 유의하여 사용하도록 합니다. 심볼이 명확하게 보여야 하므로 명시된 색상 활용 예시 외에는 사용하지는 않습니다.

| | Color | White | Black | Gray |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| White Background | | 사용 불가 | | |
| Xellop Red Background | 사용 불가 | | | 사용 불가 |
| K50 Background | | | | 사용 불가 |
| Contrast | | | | |
| | 0% | 20% | 40% | 60% |
| | | | | 80% |
| | | | | 100% |

(주)대영모빌리티의 브랜드 이미지를 상징하는 'X PARKING'의 심볼 색상 활용은 배경색과 명도 차이에 유의하여 사용하도록 합니다. 심볼이 명확하게 보여야 하므로 명시된 색상 활용 예시 외에는 사용하지는 않습니다.



심볼의 모양을 임의로 변형한 경우

심볼의 일부분을 임의로 확대하거나 축소하는 경우

심볼의 색상을 임의로 변경하거나 조절하는 경우



심볼의 모양을 임의로 기울인 경우

심볼을 외곽선 처리한 경우

심볼의 색상이 Main Color와 다르게 표현된 경우



심볼을 유사한 색상의 배경 위에서 사용하는 경우

심볼을 좁은 공간에 위치시켜 일부가 가려진 경우

심볼을 복잡한 패턴 위에 사용하는 경우

심볼의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용하도록 합니다. 여기에 예시된 것들은 심볼의 색상을 잘못 사용하거나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우입니다. 시각적 인식도가 낮고, 이미지의 혼란이 생기는 어떠한 방법도 사용해서는 안 됩니다.



심볼의 모양을 임의로 변형한 경우

심볼의 일부분을 임의로 확대하거나 축소하는 경우

심볼의 색상을 임의로 변경하거나 조절하는 경우



심볼의 모양을 임의로 기울인 경우

심볼을 외곽선 처리한 경우

심볼의 색상이 Main Color와 다르게 표현된 경우

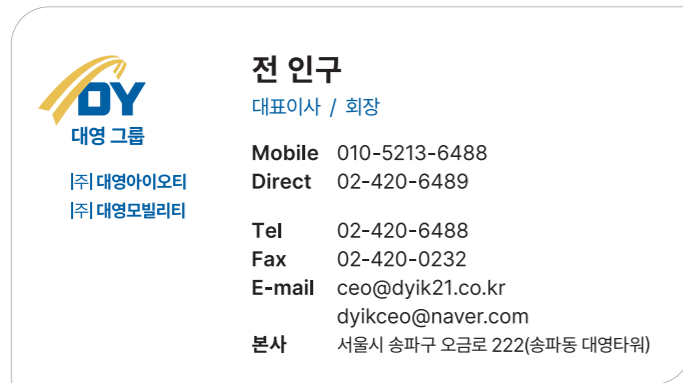


심볼을 유사한 색상의 배경 위에서 사용하는 경우

심볼을 좁은 공간에 위치시켜 일부가 가려진 경우

심볼을 복잡한 패턴 위에 사용하는 경우

심볼의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용하도록 합니다. 여기에 예시된 것들은 심볼의 색상을 잘못 사용하거나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우입니다. 시각적 인식도가 낮고, 이미지의 혼란이 생기는 어떠한 방법도 사용해서는 안 됩니다.



이름 Spoqa Han Sans(Semibold) 혹은 Noto Sans KR(Semibold), 12pt, K100
 직함 상동 서체(Regular), 8pt, DY Blue
 연락처 Inter(Medium) 혹은 PAYW Pro(Medium), 6pt, 줄간격 10pt, K100



배경 M100 Y63 to M100 Y59 K39
 홈페이지 Inter 혹은 PAYW Pro(Semibold), 6pt, DY Blue
 전화번호 Inter 혹은 PAYW Pro(Bold, Medium), 6pt, K88, K100

명함은 대영 그룹의 임직원들이 고객들과의 교류에 있어 회사의 이미지와 정보를 전해주는 중요한 매체이므로 일원화된 관리와 운용이 필수적입니다. 제작 시 본 항에 예시간 규정대로 서체, 크기, 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하도록 합니다. 명함의 지질은 티끌이나 엠보싱이 없는 순백 혹은 미색의 200g 내외의 수입지나 고급지 또는 이에 준하는 지질을 사용합니다. 개인 또는 부서별 개인적인 취향이나 기호로 인해 대영 그룹의 이미지 통합에 손실을 주지 않도록 본 항에 예시된 모든 사항을 준수해 제작해야 합니다.



이름 Spoqa Han Sans(Semibold) 혹은 Noto Sans KR(Semibold), 12pt, K100
 직함 상동 서체(Regular), 8pt, DY Blue
 연락처 Inter 혹은 PAYW Pro(Semibold, Medium), 7pt, 줄간격 9pt, K100



배경 M100 Y63 to M100 Y59 K39
 홈페이지 Inter 혹은 PAYW Pro(Semibold), 6pt, DY Blue
 전화번호 Inter 혹은 PAYW Pro(Bold, Medium), 6pt, K88, K100

명함은 대영 그룹의 임직원들이 고객들과의 교류에 있어 회사의 이미지와 정보를 전해주는 중요한 매체이므로 일원화된 관리와 운용이 필수적입니다. 제작 시 본 항에 예시간 규정대로 서체, 크기, 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하도록 합니다. 명함의 지질은 티끌이나 엠보싱이 없는 순백 혹은 미색의 200g 내외의 수입지나 고급지 또는 이에 준하는 지질을 사용합니다. 개인 또는 부서별 개인적인 취향이나 기호로 인해 대영 그룹의 이미지 통합에 손실을 주지 않도록 본 항에 예시된 모든 사항을 준수해 제작해야 합니다.



이름 Spoqa Han Sans(Semibold) 혹은 Noto Sans KR(Semibold), 12pt, K100
 직함 상동 서체(Regular), 8pt, DY Blue Inter 혹은 PAYW Pro(Semibold, Medium), 7pt, 줄간격 9pt, K100
 연락처



배경 M100 Y63 to M100 Y59 K39
 홈페이지 Inter 혹은 PAYW Pro(Semibold), 6pt, DY Blue
 전화번호 Inter 혹은 PAYW Pro(Bold, Medium), 6pt, K88, K100

명함은 대영 그룹의 임직원들이 고객들과의 교류에 있어 회사의 이미지와 정보를 전해주는 중요한 매체이므로 일원화된 관리와 운용이 필수적입니다. 제작 시 본 항에 예시된 규정대로 서체, 크기, 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하도록 합니다. 명함의 지질은 티끌이나 엠보싱이 없는 순백 혹은 미색의 200g 내외의 수입지나 고급지 또는 이에 준하는 지질을 사용합니다. 개인 또는 부서별 개인적인 취향이나 기호로 인해 대영 그룹의 이미지 통합에 손실을 주지 않도록 본 항에 예시된 모든 사항을 준수해 제작해야 합니다.



주식회사 대영아이오티
 대표전화 02-420-6488
 고객센터 1800-6488
 운영관리센터 1800-6688
 통합관리센터 070-5001-1919

본사/개발담당
 05671 세종시 송파구 오금로 222(송파동, 대영타워)
 TEL 02-420-6488 FAX 02-420-0232 E-mail dy@dyik21.co.kr

부산/영업지사
 48058 부산시 해운대구 센텀동로 97, 8층 501호(재송동, 센텀스카이비즈)
 TEL 070-5001-1558 FAX 070-4305-1328 E-mail biz_bs@dyik21.co.kr

충북/영업지사
 30141 세종시 장안동 7로 6, 8층 818호(장안동, 세종대명빌리온 지식산업센터)
 TEL 070-5001-2000 FAX 070-7712-6488 E-mail biz_s@dyik21.co.kr

주최의 사적, Xellop: 캠퍼스
 자기 있는 공간, PARKING
 영문 타입

귀하
 □□□□□

국문 소봉투는 대내외적으로 대영 그룹의 일관된 이미지를 알리는 중요한 요소입니다. 따라서 편지나 자료 등의 대외 발송 시 반드시 본 항에 예시된 포맷으로 제작하여 사용합니다. 지질은 레자크 120g 또는 이에 준하는 지질을 사용합니다.



국문 소봉투는 대내외적으로 대영 그룹의 일관된 이미지를 알리는 중요한 요소입니다. 따라서 편지나 자료 등의 대외 발송 시 반드시 본 항에 예시된 포맷으로 제작하여 사용합니다. 지질은 레자크 120g 또는 이에 준하는 지질을 사용합니다.





“
대영 그룹의 오랜 노하우와 경험은
고객과의 신뢰를 쌓는 기반이며 전략입니다
”



|주| 대영아이오티
|주| 대영모빌리티



본사 서울특별시 송파구 오금로 222(송파동, 대영타워)

Tel 02-420-6488
Fax 02-420-0232
E-mail dy@dyik21.co.kr

고객서비스센터(A/S) 1800-6488

운영관리센터(Parking) 1800-6688

통합관제센터(24Service) 070-5001-1919

부산·영남지사 070-5001-1558

중부·호남지사 070-5001-2000

대영 그룹 www.dyik21.co.kr
대영아이오티 www.dyiot.co.kr
대영모빌리티 www.dymobility.co.kr
젤름 파킹 www.xparking.co.kr